

SPECIFICUL COMUNITĂȚII MISIONALE

TODD MORR



WWW.MISSIONALMADESIMPLE.COM

VIZIUNE:

Evanghelia. Comunitatea ca Familie. Misiunea.

Lasă ca valorile Evangheliei, Familiei și Misiunii să călăuzească răspunsurile la „de ce”, „ce”, „unde” și „cum” în tot ceea ce faceți în calitate de comunitate misională.

MĂRIMEA:

- 6-14 adulți + oameni care nu au o relație cu Isus. Atunci când grupul ajunge la un număr de 12-14 adulți, acesta se orientează spre multiplicare, mai ales dacă există un număr mare de copii.
- Un număr mai mic decât acesta nu reprezintă, cu adevărat, o comunitate.
- Un număr mai mare decât acesta poate deveni o comunitate greu de gestionat.
- Un nucleu de 4-8 persoane care își asumă responsabilitatea pentru viața comunității.

DINAMICI RELAȚIONALE:

3 niveluri de relații - nucleu, oameni care au început recent o relație cu Isus, oameni care nu au o relație cu Isus.

Aceasta înseamnă, de regulă, aproximativ 4-8 membri în nucleu, 4-8 oameni care au început recent o relație cu Isus și 10-15 oameni care nu au o relație cu Isus, pe care comunitatea misională se simte chemată să îi iubească și să îi influențeze prin Evanghelie - aceasta este ținta misiunii lor.

PROXIMITATEA:

În mod ideal, toată lumea din comunitatea misională locuiește la 10-15 minute distanță cu mașina sau cu mijloacele de transport în comun. În orașe mari și aglomerate cu trafic și distanțe mari, e posibil să fie nevoie de ajustări. Chiar și așa, insistați pe criteriul proximității sau al unei afinități puternice între oameni. Dacă oamenii nu locuiesc suficient de aproape, este puțin probabil ca aceștia să trăiască o viață normală și spontană împreună.

Dacă există o afinitate puternică, acolo unde o mare parte din viața de zi cu zi se trăiește împreună, și există potrivire de relații și programe, atunci o comunitate misională poate funcționa ca o familie aducătoare de roade, în misiune. Afinitățile puternice pot reprezenta, de exemplu, un grup de muzicieni sau un grup care face sport împreună sau un grup de doctori și asistente de la același spital sau un grup de familii ai căror copii merg la aceeași școală sau fac parte din aceeași echipă sportivă.

DURATA DE TIMP ȘI IMPLICAREA:

Comunitățile misionale se organizează, de regulă, pentru un an și se implică unii pentru alții și pentru o viață împreună, pe o perioadă de un an.



La sfârșitul anului, grupurile, de regulă, nu se dizolvă, dar se multiplică sau se ajustează sau intervin anumite schimbări, într-un fel sau altul. Angajamentul de 1 an este ca un ciclu de viață normal pentru ca, apoi, să se facă un pas în spate pentru evaluare, ajustare, strângere de feedback și continuare cu o viziune proaspătă pentru anul care urmează.

FRECVENȚĂ:

O săptămână normală poate însemna 4 sau 5 întâlniri între oameni, în momente diferite și în moduri diferite. Uneori, aceasta poate însemna strângerea doar a câtorva oameni, altele a multora. Unele lucruri pot fi adresate doar femeilor, iar altele doar bărbaților. Comunitatea misională este o viață împreună, deci va însemna o varietate de lucruri, care se întâmplă în diferite moduri relaționale, într-o diversitate de momente și locuri. Aceste „puncte de contact” pot arăta în felul următor și sper că vă vor da idei pentru mult mai multe:

- Întâlnirile de duminică dimineață
- Cinele de familie, în comunitatea misională
- Grupuri ADN pentru femei și bărbați
- Familii care invită persoane necăsătorite la cină sau care gătesc împreună cu un alt cuplu
- Grătar cu două cupluri parte din comunitatea misională și două cupluri care nu au o relație cu Isus, din același cartier sau de la același loc de muncă
- Mersul în parc sau la munte cu o parte sau cu toată comunitatea misională, inclusiv cu prieteni care nu au o relație cu Isus
- Alergare, mers, ciclism sau fitness cu câțiva din membrii comunității misionale și cu alte persoane
- Îngrijirea copiilor unei persoane
- Seară de jocuri sau seară de filme cu o parte sau cu toți membrii comunității
- Lăsarea de mâncare sau cumpărarea de alimente pentru o familie care e bolnavă sau care tocmai a născut un bebeluș sau pentru cineva care și-a pierdut slujba
- Trimiterea de mesaje, în mod regulat, pentru a menține contactul, încuraja pe cineva, grupul tău ADN sau întreaga comunitate misională

PLANIFICAREA:

Crearea unui plan general pentru un an și o planificare concretă la fiecare 30 de zile și comunicarea acestui plan în mod constant (Vezi ***Plan de 30 de zile pentru o comunitate misională***).

Ajustați acest plan de 30 de zile atunci când este nevoie, luând în considerare anotimpurile anului și diferitele perioade ale vieții. Perioadele vieții afectează, deseori, capacitatea și disponibilitatea și poate crea și oportunități în plus de misiune o dată cu vacanțele, începutul anului școlar sau începutul de an nou, etc.



ȚINTA MISIUNII:

Luați-vă răgaz alături de membrii obișnuiți ai comunității misionale și scrieți numele tuturor persoanelor care nu au o relație cu Isus, cu care Dumnezeu v-a pus, în mod natural, într-o relație: din cartier, de la muncă, școală, activități de la școală, activități ale copiilor, hobby-uri, etc. Veți observa că, în medie, veți avea un număr de 40-60 persoane. Apoi, din acea listă cu toate numele, rugați-vă și discerneți care sunt acei 10-15 oameni care reprezintă un „pământ bun” pentru grupul vostru. Pământul bun îl reprezintă aceia care sunt mai deschiși la discuții, la relații și par a fi mai disponibili spre lucruri spirituale. Aceștia sunt oamenii pe care Duhul Sfânt vi-i aduce constant în inimă și minte. Acești 10-15 oameni sunt ținta asupra căreia comunitatea ta misională se concentrează pentru a-i iubi și căuta în mod prioritar (Vezi și **5 Lucruri Esențiale pentru Misiune Eficace**).

ALTE LUCRURI DE LUAT ÎN CONSIDERARE:

- 1. Aspecte multi-generaționale:** A avea o comunitate misională multi-generațională, mai degrabă decât una segmentată pe categorii de vârstă poate avea un efect uriaș asupra creșterii spirituale a oamenilor. Există multe lucruri pe care fiecare generație are nevoie să le experimenteze de la alte generații și să fie încurajată de acestea.
- 2. Conducere, în echipă, a nucleului:** Ia în considerare darurile, personalitatea, maturitatea și experiența fiecărei persoane. Folosește darurile, pasiunile și perspectiva fiecărei persoane. Este esențial pentru comunitatea misională să fie condusă de un grup de oameni, mai degrabă decât doar de 1-2 persoane. Cu un nucleu puternic, există mai multă putere, capacitate, diversitate și influență complementară. Cu o conducere de grup, fiecare aspect al vieții comunitare va fi mai eficace și mai sustenabil. Aceasta include găzduirea, facilitarea întâlnirilor și a evenimentelor, instruirea, păstorirea, comunicarea și planificarea.
- 3. Comunicarea:** Solicită părerea celorlalți și decide ce formă de comunicare se potrivește cel mai bine pentru grupul tău și ce instrument este cel mai utilizat. Ar putea fi Facebook, E-mail, mesaje sau aplicații construite pentru comunicarea de grup. Ia în considerare ca o persoană din nucleu să își asume responsabilitatea, pe rând, pentru comunicarea săptămânală cu toată comunitatea misională, pe o durată de câteva luni. Trimiterea constantă de mesaje de reamintire este esențială în culturi în care oamenii au programe încărcate și sunt, în mod constant, supraaglomerați cu informație.
- 4. Copii mici:** Creșterea copiilor împreună, într-o comunitate misională, este o experiență puternică, pe măsură ce influența mai multor adulți ajută la conturarea creșterii relaționale și spirituale a copiilor. O comunitate care trăiește ca o familie și trăiește împreună în misiune, este capabilă să modeleze dragoste, grijă, generozitate, ospitalitate și multe alte aspecte ale trăirii Evangheliei. Este nevoie de o comunitate de ucenici pentru a face ucenici maturi din copiii noștri!
- 5. Adolescenți:** Acest aspect va depinde de biserică, dacă aceasta are sau nu un grup de tineret și cum este acest grup. Dacă există un grup puternic de tineret, atunci acesta



va fi complementar experienței adolescentului în comunitatea misională. Dacă grupul de tineret este foarte mic sau nu este foarte puternic, atunci o comunitate misională poate vedea cum să suplimenteze experiențele spirituale ale adolescenților. Aceasta poate avea loc prin ceva de genul ADN de Mentorare, care reprezintă o întâlnire a 3-4 adolescenți cu un mentor adult. Pot fi adăugate alte evenimente sociale pentru a întâlni nevoile lor de prieteni, pe parcursul vârstei unice a adolescenței. Adolescenții au nevoie să înțeleagă faptul că ei reprezintă, acum, biserica și că sunt o valoare. Ar trebui văzuți ca parte din comunitatea misională, la fel ca orice alt adult. La fel ca în cazul copiilor mici, a avea mai mulți adulți din comunitate care să le influențeze viețile, poate fi un lucru puternic.

6. **Rotația gazdelor:** Aceasta înseamnă că o comunitate are nevoie să funcționeze ca o familie bună și în acest mod. Fiecare persoană care are spațiu suficient în casa sau în apartamentul ei ajută cu găzduirea diferitelor mese, petreceri și activități. Acesta este un lucru foarte important pentru a preveni suprasolicitarea unei singure gazde. Parte din scop este și de a ajuta persoanele individuale sau cuplurile să crească în ospitalitate, care este o trăsătură importantă în maturizarea ucenicilor.
7. **Servirea mesei și mâncarea:** Fii creativ și flexibil. Uneori, păstrează lucrurile cât mai simple. Alteori, distrează-te organizând o masă mai mare, mai bogată care să devină centrul serii. Din nou, fii o familie bună în modul în care sunt organizate, pregătite și experimentate mesele în comunitatea misională. Așteaptă-te ca fiecare să contribuie și să ajute și asigură-te că ai oameni care să participe la curățenie. Atunci când ai un număr mai mare de copii, vei avea nevoie să te gândești bine la cum îi vei hrăni și curăța pe toți, astfel încât partea aceasta să nu domine timpul petrecut împreună.

