

# ПРОЦЕСС УЧЕНИЧЕСТВА В МИССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ

Тодд Морр



[WWW.MISSIONALMADESIMPLE.COM](http://WWW.MISSIONALMADESIMPLE.COM)

# ПРОЦЕСС УЧЕНИЧЕСТВА В МИССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ

## Неверующие друзья

В основном это неверующие друзья, которые взаимодействуют с Христом через Евангелие в сообществе.

*Шашлыки, вечеринки, совместное времяпровождение через служение.*

## Общее МС

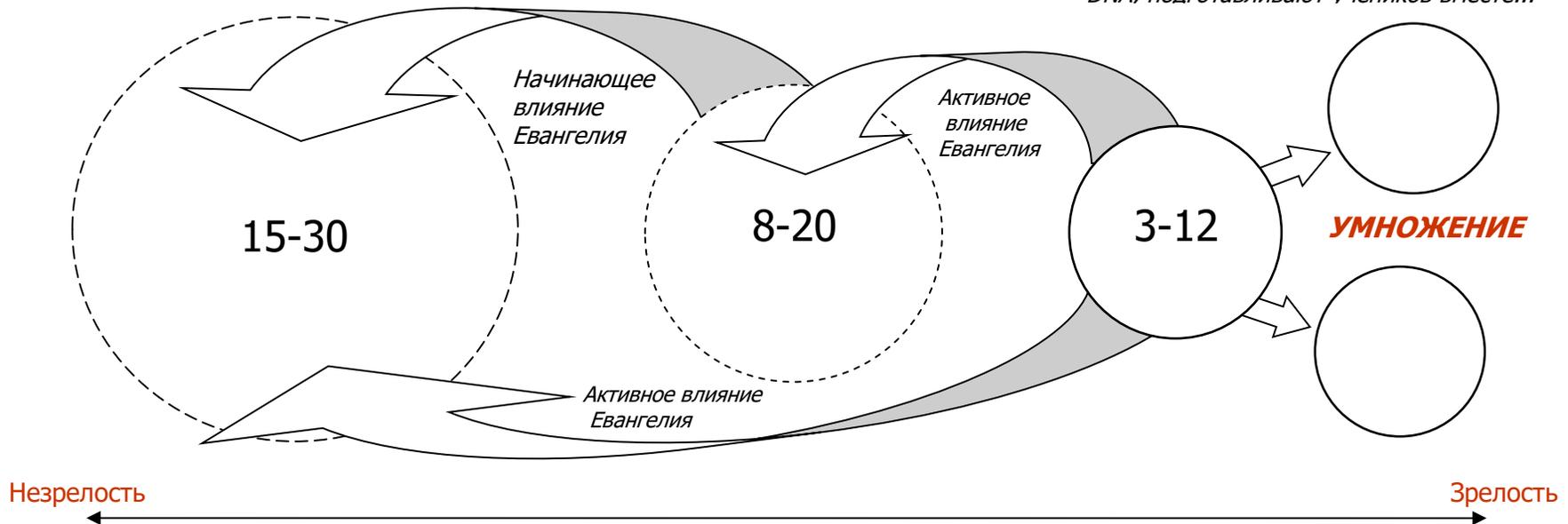
Неверующие друзья и молодые люди в вере, которые заинтересованы в Христе и в Евангелии, но которые не привержены до конца.

*История Бога, Прославление, Основы Библии, Идентичности и Ритмы, 4Gs, делимся историями, DNA...*

## Неизменное ядро

«Сообщество Завета» которое состоит из верующих, которые привержены Иисусу и подготовке учеников через Евангелическое сообщество в служении.

*Библейски обоснованы, возглавляемы Духом, отлично знающие Евангелие, ведут DNA, готовят учеников вместе...*



- Рост в качестве ученика больше похож на непрерывную линию, чем на отдельные классы или этапы: не всегда ясно, где люди находятся вдоль этой линии, но противоположные концы спектра совершенно различимы. Целью ученичества является растущая вера в Иисуса Христа и его соответствие ему.
- Три круга континуума представляют среду или контекст для отношений, а не только для встреч.
- Должно быть место (среда), чтобы каждого приветствовали и правильно заботились в жизни миссионерского сообщества.
- Люди в этих трех кругах иногда колеблются - тем более с теми, кто менее привержен.
- Не все, кто регулярно встречается с вами, на самом деле находятся с вами в служении. Жизнь, ориентированная на миссию, будет в первую очередь исходить из Ядра.
- Не пренебрегая неверующими и теми, кто "заинтересован" в Иисусе и МС, необходимо уделять особое внимание/вкладывать средства в Целевое ядро.
- Те, кто находится в Ядре, образуют союз вместе, как МС, и приносят намеренное влияние Евангелия во все три круга.
- Чтобы эффективно готовить учеников, мы должны активно приносить влияние Евангелия в каждый круг, т.е. ориентироваться на каждый круг не менее 2 раз в месяц.